

S.C. Royal Dru Agro SRL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LUNILOR AUGUST - SEPTEMBRIE 2024

Campanie promoțională “ Uneltele Profesionale MILKWAUKEE ale Meseriașului!”

Perioada campaniei: 01.08.2024- 30.09.2024

1. DESCRIEREA CAMPANIEI

Prezenta campanie promotionala se adreseaza clientilor care achizitioneaza produse in perioada 01.08.2024 – 30.09.2024.

Criteriile de acordare a produselor cadou sunt descrise la punctul 8 - Mecanismul campaniei.

1.2 Toate ofertele sunt valabile în limita stocului disponibil.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

2.1 Organizatorul Campaniei promoționale (denumită în continuare „Campania”) este ROYAL DRU AGRO.

3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participanții la această Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „Regulamentul”).

3.2 (1) Regulamentul este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant la punctul de lucru al companiei ROYAL DRU AGRO, din Cristesti nr.562B, jud Mures

2) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional va fi disponibil la sediul organizatorului campaniei.

3.4 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate conform legilor aplicabile.

4. TEMEIUL LEGAL

4.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile legislației române privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 și

legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

5. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI PERIOADA CAMPANIEI

5.1 Campania se desfășoară în perioada 01.08.2024 – 30.09.2024 , până la ora 23:59 inclusiv, ora României) denumită în continuare „Perioada Campaniei” exclusiv online prin intermediul website-ului www.dru.ro (denumit în continuare „Site-ul Campaniei”) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1 La această Campanie participă toate produsele comercializate pe Site-ul Campaniei în Perioada Campaniei (denumite în continuare în mod colectiv „Produse Participante” sau individual „Produce Participant”).

6.2 La încetarea Campaniei, produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaivând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE

7.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice sau juridice, cetățeni români sau străini, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu îndeplinește condițiile de a participa la Campanie.

8. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a fi eligibil în cadrul campaniei noastre promoționale, este esențial ca valoarea totală a facturii să se încadreze în una dintre categoriile specificate:

- La o achiziție de 10,000.00 RON până la 15,000.00 RON, clientul beneficiază gratuit de un Set cheie hexagonală 9pc
- La o achiziție de 15,001.00 RON până la 30,000.00 RON, clientul beneficiază gratuit de un Set Profesional de Scule MILWAUKEE

- La o achiziție de 30,001.00 RON până la 45,000.00 RON, clientul beneficiază gratuit de un Set 12 capete chei tubulare 3/8" MILKWAUKEE Tradesman
- La o achiziție de peste 45,001.00 RON, clientul beneficiază gratuit de un Set clichet metric + soclu 1/2in

Toate produsele oferite cadou sunt din gama MILKWAUKEE, renumite pentru calitatea excepțională și durabilitatea superioară a uneltelor profesionale.

-finalizarea comenzii reprezinta incasarea avansului in cazul termenului de plata si/sau a platii integrale pentru produs

-campania este conditionata de valoarea finală a facturii, însă nu și de modalitatea de plata si termenul de livrare;

9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul răspunde pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate deextra reducerile oferite.
- 9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante).

10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă asistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2 În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune saupierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la acesta Campanie.
- 10.3 Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizator, inclusivprezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CHARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul ROYAL DRU PARTS

Respecta cu strictete confidențialitatea datelor clienților și ne angajăm să nu transmitem datele personale ale clienților către terți și să le folosim exclusiv în scopul pentru care au fost colectate. Scopul colectării datelor este: facturarea și livrarea produselor comandate online și comunicarea de informații despre site și produse.

Datele colectate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată (persoana de la care se colectează datele), partenerii contractuali ai operatorului, servicii de curierat, acestea fiind necesare în scopul stabilirii contactului cu clienții, în scopul informării acestora asupra aspectelor legate de funcționarea site-ului și în scopul îndeplinirii la timp și cu operativitate a livrării comenzilor, precum și în scopuri de marketing direct. Datele

personale ale dumneavoastră vor fi folosite numai în scopul declarat al acestui site. Informațiile din formularul de comandă vor fi folosite pentru a vă trimite confirmarea comenzilor, facturare, eventualele promoții, buletinele informative periodice etc.

Ne obligăm să nu facem publice sau să nu vindem bazele de date conținând informații referitoare la datele personale ale clienților noștri.

Organizatorul va păstra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru perioada de timp necesară conformării cu obligațiile legale specifice domeniului nostru de activitate sau conform termenelor de prescripție aplicabile sau pentru respectarea obligațiilor de arhivare impuse de legislația aplicabilă (de exemplu, celei specifice domeniului financiar-contabil).

Începând cu data de 25 Mai 2018 respectăm și ne conformăm Regulamentului general aplicat de toate statele Uniunii Europene privind protecția datelor conform legislației UE (GDPR 679/2016). Până la acea dată, am respectat cerințele Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Drepturile dvs.

Noul Regulament pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal vă conferă mai multe drepturi:

- Dreptul la informare este dreptul Dvs. de a primi informații referitoare la identitatea și datele noastre de contact, scopul în care se procesează datele, categoriile de date vizate, destinatarii la care ajung datele Dvs. prin intermediul nostru, respectiv la existența drepturilor pe care le aveți în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal și condițiile în care acestea pot fi exercitate;
- Dreptul de acces înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram sau nu datele Dvs. și dacă da, vă oferim acces la aceste date și informații despre cum sunt procesate;
- Dreptul la portabilitate se referă la faptul că puteți primi datele personale într-un format structurat, care poate fi citit automat și la dreptul ca acestea să poată fi transmise altui operator direct;
- Dreptul la opoziție vizează dreptul dumneavoastră de a vă opune prelucrării datelor personale atuncând acest lucru vă interesează un interes public sau un interes legitim;
- Dreptul la rectificare se referă la corectarea fără întârziere a informațiilor personal nepotrivite sau inexacte.

S.C. Royal Dru Agro SRL

- Dreptul la ștergere / dreptul de a fi uitat înseamnă că aveți dreptul să ștergeți datele colectate fărăîntârziere în oricare dintre următoarele situații: dacă nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, ați retras consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, dacă datele au fost colectate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat dacă se contestă exactitatea datelor pe o anumită perioadă de timp, suficientă pentru verificarea datelor, dacă prelucrarea este ilegală dar nu se dorește ștergerea datelor doar restricționarea, în cazul în care cel care v-a colectat datele mai are nevoie de date personale în cazul în care prelucrarea nu a făcut obiectul unei cereri de protecție a dreptului la instanță.
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale vă oferă posibilitatea de a solicita și de a obținere retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrările efectuate prin mijloace automate (inclusiv crearea de profiluri), care produc pe Dvs. efecte juridice sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

- Dreptul de a vă adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi exercitat în cazul în care vi s-au încălcat oricare dintre drepturile garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, ne-ați reclamat abaterea și nu am rectificat sesizarea în termenul legal.
Exercitarea acestor drepturi se poate face oricând printr-o cerere scrisă, datată și semnată, către ROYAL DRU AGRO la adresa de e-mail info@dru.ro.

12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1 Cu condiția informării prealabile a Participanților, Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție determina imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale la numărul de telefon 0365.430.002, prin email la adresa info@dru.ro sau prin poștă la adresa Cristesti, judetul Mures, str. Principala 562B, până la data de 30.09.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.